



STANDREW S.A.

Huta Szklana 83
64-761 Krzyż Wielkopolski
NIP 763-18-52-437
REGON 570861522, KRS 0000435896

Raport Roczny za 2016 rok

Huta Szklana, 26 maja 2017 r.

Spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy.

1. Wybrane dane finansowe.
2. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2016.
3. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2016 roku.
4. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego.
5. Oświadczenia Zarządu Emitenta.
6. Opinia oraz raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za 2016 rok.

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

Z przyjemnością przedstawiam Państwu Raport Roczny, który stanowi podsumowanie wyników finansowych i najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w STANDREW Spółka Akcyjna w 2016 roku. Chciałbym serdecznie podziękować Akcjonariuszom, za zaufanie jakim nas obdarzyli, a także członkom Rady Nadzorczej, Pracownikom oraz Doradcom, za wysiłek włożony w tym pełnym zmian i nowych wyzwań okresie.

Podobnie jak rok poprzedni, rok 2016 również był rokiem bardzo intensywnej pracy. Spółka kontynuowała politykę rzetelnej współpracy z partnerami biznesowymi. Poprzez zwiększone moce produkcyjne, Spółka rozszerzyła znacząco swój portfel odbiorców. Było to możliwe dzięki przeprowadzonym inwestycjom.

Spółka zakończyła budowę nowoczesnego kompleksu suszarniczego wraz z kotłownią, co umożliwiło zwiększenie możliwości suszarniczych i tym samym zwiększenie produkcji wyrobów wysokoprzetworzonych w postaci tarcic suchych. Standrew S.A. zakończył budowę i oddał do użytku nowoczesną linię do przetarcia drewna okrągłego wraz z halą, co jednocześnie zwiększa możliwości przerobowe drewna okrągłego o 100% w kolejnych latach.. W roku 2016 przerób surowca okrągłego był na poziomie 12 000 m3.

Kolejnym ważnym elementem w funkcjonowaniu Spółki była kontynuacja działalności przez założony w 2015 roku dział handlowy, którego zadaniem jest sprzedaż towarów do sieci DIY. Sprzedaż do sieci produktów handlowych w stosunku do roku 2015 wzrosła dwukrotnie i stanowiła ok 14% przychodu rocznego Spółki. Zakłada się dalszy wzrost sprzedaży w tym obszarze, w kolejnym roku obrotowym.

Zarząd planuje rozbudowę zakładu poprzez wdrożenie innowacyjnych produktów i zwiększenie tym samym konkurencyjności Spółki na rynku. Inwestycje te mają być oparte na dofinansowaniu unijnym i przeprowadzone w latach 2017-2018. W ramach tworzenia innowacyjności, Spółka przeprowadziła badania w zakresie możliwości wytworzenia innowacyjnego produktu. Celem innowacyjnego programu jest zwiększenie mocy suszarniczych i magazynowych.

W 2016 roku Spółka wygenerowała prawie 22,1 mln zł przychodów ze sprzedaży, 1,09 mln zł zysku ze sprzedaży oraz 0,54 mln zł zysku netto. W ocenie Zarządu Spółki, osiągnięte wyniki finansowe są zadowalające i świadczą o zdrowych fundamentach oraz w pełni potwierdzają zdolność rozwoju Spółki w nadchodzących okresach.

Jesteśmy przekonani, że dotychczasowe osiągnięcia oraz planowane działania stanowią trwałą podstawę do dalszego rozwoju Spółki w kluczowych obszarach działalności. Naszym zdaniem konsekwentnie prowadzona działalność powiązana bezpośrednio z inwestycjami w rozwój, powinny przyczynić się do osiągnięcia w bieżącym roku satysfakcjonujących wyników finansowych.



Tomasz Stankiewicz – Prezes Zarządu

1. Wybrane dane finansowe.

	w tys. zł		w tys. eur	
	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2015
Przychody netto ze sprzedaży	22 130	18 415	5 073	4 401
Amortyzacja	564	472	129	113
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 091	1 528	250	365
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 227	1 498	281	358
Zysk (strata) brutto	695	972	159	232
Zysk (strata) netto	537	759	123	181
Aktywa razem	18 695	17 179	4 226	4 031
Aktywa trwałe	8 724	7 858	1 972	1 844
Inwestycje krótkoterminowe	276	371	62	87
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	14 366	13 387	3 247	3 141
Zobowiązania długoterminowe	4 329	4 224	979	991
Zobowiązania krótkoterminowe	9 791	8 784	2 213	2 061
Kapitał (fundusz) własny	4 329	3 792	979	890
Kapitał (fundusz) podstawowy	151	151	34	35

W przypadku pozycji bilansowych przeliczonych na EURO zastosowano średni kurs NBP z danego dnia bilansowego: 31.12.2015 - 1 EUR= 4,2615; 30.12.2016 - 1 EUR= 4,424

W przypadku pozycji z rachunku zysków i strat przeliczonych na EURO zastosowano średnią ze średnich kursów NBP, obowiązujących na ostatni dzień poszczególnych miesięcy danego roku obrotowego: 31.12.2015 - 1 EUR=4,1839; 31.12.2016 - 1 EUR= 4,3625.

2. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2016.

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2016 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

3. Sprawozdanie Zarządu z działalności Emitenta w 2016 roku.

Sprawozdanie z działalności Zarządu za 2016 rok stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

4. Informacja na temat stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego.

OŚWIADCZENIE SPÓŁKI STANDREW S.A.

w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect

PKT	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE STOSOWANIA TAK / NIE	UZASADNIENIE SPÓŁKI ZAMIARU NIESTOSOWANIA
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji video przebiegu obrad oraz upublicznianiem takiej video rejestracji	Emitent nie będzie przestrzegał danej praktyki ze względu na wysokie koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet. Biorąc pod uwagę, że wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia będą publikowane przez Emitenta w formie raportów bieżących oraz umieszczane na jego stronie internetowej, prowadzenie transmisji obrad nie jest konieczne dla zapewnienia akcjonariuszom nie biorącym udziału w walnym zgromadzeniu i innym zainteresowanym inwestorom informacji o walnym zgromadzeniu. Akcjonariusze i osoby zainteresowane będą mogli bowiem zapoznać się ze sprawami poruszonymi na danym walnym zgromadzeniu.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	-
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	3.1	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),
		3.2	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej

		przychodów,			
3.3		opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK	-	Stosowanie zasady uzależnione jest od uzyskania przez Spółkę informacji dotyczących życiorysów od członków Zarządu i Rady Nadzorczej. Spółka wystosowała stosowne prośby do członków organów o przesłanie aktualnych życiorysów. Spółka zamierza przestrzegać tej zasady i na bieżąco uzupełniać tworzoną stronę internetową.
3.4		życiorysy zawodowe członków organów spółki,	NIE		Stosowanie zasady uzależnione jest od uzyskania przez Spółkę informacji od członków Rady Nadzorczej. Spółka wystosowała stosowne prośby do członków Rady o złożenie oświadczenia. Spółka zamierza przestrzegać tej zasady i na bieżąco uzupełniać tworzoną stronę internetową.
3.5		powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	NIE		
3.6		dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	-	
3.7		zarys planów strategicznych spółki,	TAK	-	
3.8		opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK	-	
3.9		strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	-	
3.10		dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	-	
3.11		(skreślony)	-	-	

3.12	opublikowane raporty bieżące i okresowe, kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	-		
3.13		TAK	-		
3.14	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	-		
3.15	(skreślony)	-	-		
3.16	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	-		
3.17	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	-		
3.18	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	-		
3.19	informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	-		
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	-		
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	-		

Raport Roczny za 2016 rok

	3.22 (skreślony)	-	-
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	-
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	-
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	-
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	-
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	-
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	-
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:	TAK	-
	9.1 informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	-
	9.2 informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	TAK	-
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiający udział w merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	-

Raport Roczny za 2016 rok

11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkania z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizował spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	-
13	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	-
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	-
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	-
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	-

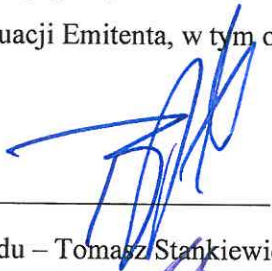
Raport Roczny za 2016 rok

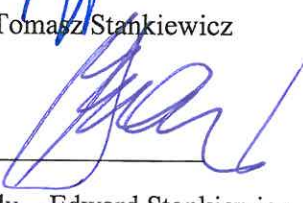
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W opinii Emitenta wystarczające jest sporządzanie i publikowanie raportów bieżących i okresowych zgodnie z Regulaminem ASO oraz umieszczanie tych informacji na stronach internetowych (stronie korporacyjnej spółki, NewConnect oraz GPW). Biorąc pod uwagę skalę i dynamikę działalności Emitenta, publikowanie informacji zgodnie z obowiązującymi Emitenta regulacjami zapewnia akcjonariuszom i inwestorom dostateczny zakres wiedzy o Spółce, pozwalający na podejmowanie decyzji inwestycyjnych. W ocenie Emitenta wystarczająca jest publikacja kwartalnych raportów okresowych, w których Emitent będzie informował o aktualnym stanie spółki.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	-
17	(skreślony)	-	-

5. Oświadczenia Zarządu Emitenta.

OŚWIADCZENIE O SPRAWOZDANIACH EMITENTA

Niniejszym oświadczamy, że wedle naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe za rok obrotowy 2016 i dane porównywalne za rok 2015 sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta i jego wynik finansowy, jak również, że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.



Prezes Zarządu – Tomasz Stankiewicz

Wiceprezes Zarządu – Edward Stankiewicz

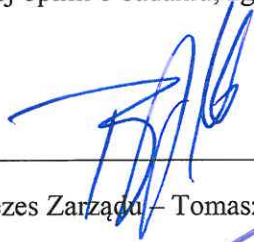
STANDREW S.A.

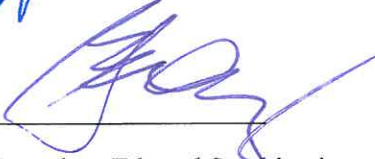
Huta Szklana 83, 64-761 Krzyż Wlkp.
tel. 67 256 41 48 fax 67 256 58 65
NIP 763-13-52-437 KRS 0000435896

Huta Szklana, dnia 26 maja 2017 r.

OŚWIADCZENIE O BIEGŁYM REWIDENCIE

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania rocznego sprawozdania finansowego tj. EDG Spółka Audytorska Sp. z o.o., został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania sprawozdania za 2016 rok, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Prezes Zarządu – Tomasz Stankiewicz

Wiceprezes Zarządu – Edward Stankiewicz

STANDREW S.A.
Huta Szklana 83, 64-761 Krzyż Wlkp.
tel. 67 256 41 48 fax 67 256 58 65
NIP 763-13-52-437 KRS 0000435896

Huta Szklana, dnia 26 maja 2017 r.

6. Opinia oraz raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za 2016 rok.

Opinia oraz raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Spółki za 2016 rok stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

